

## POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En CEO Academy, no solo nos enfocamos en brindar programas educativos de calidad, sino también en asegurarnos de que nuestros procesos internos sean **eficientes, ordenados y estén siempre en mejora continua**. Por eso, hemos implementado un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, que sigue los estándares internacionales de la **ISO 9001:2015** (calidad en procesos) e **ISO 21001:2018** (calidad en organizaciones educativas). Estas certificaciones nos ayudan a asegurar que todo lo que hacemos cumpla con altos **estándares de calidad**.

Estas certificaciones no son reconocimientos, son herramientas que usamos día a día para trabajar, crecer como equipo y ofrecer una experiencia educativa. Para ello, asumimos los siguientes compromisos:

- Cumplir con los requisitos legales aplicables a nuestros servicios y demás suscritos por la organización.
- Promover la mejora continua de los procesos componentes del SIG.
- La satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros estudiantes, partes interesadas.
- Compromiso con la responsabilidad social de acuerdo con las necesidades del país.
- La gestión de la propiedad intelectual que se encuentra inmerso en nuestros procesos operativos (educativos), tomando en cuenta el desarrollo educativo y científico relevante.

## ALCANCE DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CEO Academy determina los límites y la aplicabilidad del SIG, para establecer su alcance se ha tomado en consideración:

- a) Las cuestiones externas e internas.
- b) Los requisitos de las partes interesadas pertinentes.
- c) Los productos y servicios de la organización.

En ese sentido, el alcance es:

**SERVICIO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE PROGRAMAS EDUCATIVOS SÍNCRONOS Y ASÍNCRONOS, BAJO LA MODALIDAD ONLINE.**

*Incluyendo los procesos:*

1. Diseño y Desarrollo	6. Diseño Instruccional
2. Ventas	7. Desarrollo del Curso
3. Admisión	8. Certificación
4. Matrícula	9. Tutoría Académica
5. Gestión Docente	10. Cobranzas

*\* Desarrollados bajo la modalidad 100% virtual para todos sus procesos (estratégicos, operativos y de soporte).*

**"Impulsamos tu éxito profesional"**

## OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Nos comprometemos a ofrecer formación de excelencia, asegurando un impacto significativo en el desarrollo profesional de nuestros estudiantes. Con este propósito, establecemos los siguientes objetivos estratégicos (OE) y objetivos del Sistema Integrado de Gestión (SIG):

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (OC)
<b>OE1:</b> Garantizar la máxima calidad en nuestros cursos de especialización síncronos y asíncronos, asegurando un servicio educativo innovador, actualizado y alineado con las demandas del sector.	<b>OC1:</b> Implementar una cultura de mejora continua en todos los procesos estratégicos, operativos y de soporte, optimizando la eficiencia y calidad de nuestros servicios.
<b>OE2:</b> Diseñar e implementar una experiencia de aprendizaje enriquecedora, que potencie las habilidades y competencias profesionales de nuestros estudiantes, impulsando su desarrollo y proyección laboral.	<b>OC2:</b> Identificar y comprender las necesidades de nuestros estudiantes y partes interesadas, garantizando altos estándares de calidad en la prestación de nuestros servicios y asegurando su satisfacción.
<b>OE3:</b> Proporcionar conocimientos actualizados y metodologías de enseñanza efectivas, enfocadas en fortalecer la formación teórica y práctica de nuestros estudiantes, adaptándonos a los avances tecnológicos y tendencias del mercado.	<b>OC3:</b> Optimizar la satisfacción de estudiantes, colaboradores, docentes y demás partes interesadas, garantizando una experiencia enriquecedora y alineada con sus expectativas y necesidades.
<b>OE4:</b> Superar las expectativas de nuestros estudiantes mediante una formación integral y personalizada, fomentando la satisfacción, fidelización y recomendación de nuestros programas educativos.	
<b>OE5:</b> Promover la empleabilidad, facilitando el acceso de nuestros egresados a mejores oportunidades laborales y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado profesional.	